

| Período | Faixa Horária | COMEDY | MTV | nick jr. | nickelodeon | Paramount CHANNEL |
|------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| Matutina | 06h00 - 11h59 | R\$ 1.200,00 | R\$ 1.900,00 | R\$ 1.350,00 | R\$ 2.850,00 | R\$ 1.700,00 |
| Vespertina | 12h00 - 17h59 | R\$ 1.600,00 | R\$ 2.800,00 | R\$ 1.250,00 | R\$ 3.500,00 | R\$ 3.000,00 |
| Prime Time | 18h00 - 24h59 | R\$ 2.800,00 | R\$ 7.300,00 | R\$ 1.300,00 | R\$ 4.450,00 | R\$ 5.850,00 |
| Madrugada | 01h00 - 05h59 | R\$ 800,00 | R\$ 1.200,00 | R\$ 500,00 | R\$ 1.000,00 | R\$ 1.100,00 |
| Rotativo | 06h00 - 24h59 | R\$ 1.850,00 | R\$ 4.700,00 | R\$ 1.100,00 | R\$ 2.700,00 | R\$ 3.650,00 |

valores brutos em reais 30"

* O programa MTV HITS deverá ser valorado pelo valor do Prime Time da MTV.

| Conversões | Índice | Base para cálculo | Conversões | Índice | Base para cálculo |
|------------|--------|------------------------|-------------------|--------|--------------------------|
| 5" | 0,25 | 30" na faixa escolhida | Insert logo | 0,75 | 30" na faixa escolhida |
| 10" | 0,50 | 30" na faixa escolhida | Determinação | 1,3 | aplicado sob. secundagem |
| 15" | 0,75 | 30" na faixa escolhida | Coml. Integrado | 1,45 | 30" na faixa escolhida |
| 45" | 1,5 | 30" na faixa escolhida | Product Placement | 3,5 | 30" na faixa escolhida |
| 60" | 2 | 30" na faixa escolhida | Merchandising | 5 | 30" na faixa escolhida |

Custos de produção e cachê são líquidos e devem ser pagos à parte.
Em casos de multiplicidade de marca serão cobrados 30% de acréscimo no valor da faixa.

| Canal | Seção | Formato | Modelo Comercial | Valor Tabela Bruto |
|--|------------------------|-----------|---|----------------------|
| REDES - VIACOM - MUSIC - KIDS & FAMILY - ENTERTAINMENT | DESKTOP + MOBILE | PREMIUM | SELO (120X60) | MÊS R\$ 22.440,00 |
| | DESKTOP + MOBILE | STANDARD | SELO (120X60) | MÊS R\$ 13.465,00 |
| | A DEFINIR | A DEFINIR | PÁGINA CUSTOMIZADA ² | MÊS R\$ 63.240,00 |
| | DESKTOP | A DEFINIR | TAKEOVER (SKIN + SUPERBANNER + ARROBA) | DIÁRIA R\$ 16.630,00 |
| | DESKTOP + MOBILE | A DEFINIR | ROAD BLOCK (SUPERBANNER + ARROBA) | DIÁRIA R\$ 14.280,00 |
| | DESKTOP + MOBILE + APP | ROS | VÍDEO PRE-ROLL (ATÉ 30") | CPM R\$ 255,00 |
| | DESKTOP + MOBILE + APP | ROS | ARROBA (300X250) | CPM R\$ 105,00 |
| | DESKTOP | ROS | ARROBA (300X250) com vídeo | CPM R\$ 135,00 |
| | DESKTOP | ROS | ARROBA (300X250) expansível ¹ | CPM R\$ 165,00 |
| | DESKTOP + MOBILE | ROS | SUPER BANNER (728x90 / 970x90) (320x50 / 300x50 Mobile) | CPM R\$ 105,00 |
| | DESKTOP | ROS | SUPER BANNER (728X90 / 970x90) expansível ¹ | CPM R\$ 165,00 |
| | DESKTOP | ROS | LAYER (1000X640) | CPM R\$ 390,00 |
| | DESKTOP | ROS | FULL PAGE LAYER ¹ | CPM R\$ 205,00 |
| | DESKTOP + MOBILE | A DEFINIR | MASTHEAD (Billboard) 970x250 ¹ | CPM R\$ 180,00 |
| | DESKTOP + MOBILE | A DEFINIR | PUSHDOWN ¹ | CPM R\$ 180,00 |
| | DESKTOP + MOBILE | A DEFINIR | FILMSTRIP ¹ | CPM R\$ 180,00 |
| | DESKTOP + MOBILE | A DEFINIR | SIDE KICK ¹ | CPM R\$ 180,00 |
| | DESKTOP + MOBILE | A DEFINIR | SLIDER ¹ | CPM R\$ 180,00 |
| APLICATIVOS | MTV COMEDY NICK | ROS | VÍDEO PRE ROLL | CPM R\$ 310,00 |
| | | A DEFINIR | PLAYLIST CUSTOMIZADA ² | MÊS R\$ 102.000,00 |

| | Tipo | Formato | Modelo Comercial | Valor Negociado Bruto | | | |
|----------------------|-----------|--|--|------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | | MTV | COMEDY | NICK | PARAMOUNT |
| REDES SOCIAIS | YOUTUBE | ROS | VÍDEO PRE-ROLL (ATÉ 30") | CPM R\$ 50,00 | R\$ 50,00 | R\$ 50,00 | R\$ 50,00 |
| | FACEBOOK | POST | PATROCÍNIO EDITORIAL | UNITÁRIO R\$ 1.500,00 | R\$ 1.500,00 | R\$ 1.500,00 | R\$ 750,00 |
| | | | PROJETO CO-BRANDED ² | UNITÁRIO R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 | R\$ 1.500,00 |
| | | LIVE | PROJETO EDITORIAL CUSTOMIZADO ² | UNITÁRIO R\$ 7.500,00 | R\$ 7.500,00 | R\$ 7.500,00 | R\$ 3.750,00 |
| | | | PATROCÍNIO EDITORIAL (EXPOSIÇÃO DE MARCA) ² | UNITÁRIO R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 | R\$ 2.500,00 |
| | INSTAGRAM | POST | PROJETO CO-BRANDED ² | UNITÁRIO R\$ 30.000,00 | R\$ 30.000,00 | R\$ 30.000,00 | R\$ 15.000,00 |
| | | | PROJETO EDITORIAL CUSTOMIZADO ² | UNITÁRIO R\$ 60.000,00 | R\$ 60.000,00 | R\$ 60.000,00 | R\$ 30.000,00 |
| | | STORIES | PATROCÍNIO EDITORIAL | UNITÁRIO R\$ 1.730,00 | R\$ 1.650,00 | R\$ 1.650,00 | R\$ 825,00 |
| | | | PROJETO CO-BRANDED ² | UNITÁRIO R\$ 3.470,00 | R\$ 3.300,00 | R\$ 3.300,00 | R\$ 1.650,00 |
| | TWITTER | POST | PROJETO EDITORIAL CUSTOMIZADO ² | UNITÁRIO R\$ 8.660,00 | R\$ 8.250,00 | R\$ 8.250,00 | R\$ 4.125,00 |
| | | | COBERTURA ² | PACOTE R\$ 31.500,00 | R\$ 30.000,00 | R\$ 30.000,00 | R\$ 15.000,00 |
| | | POST | QUADRO ² | PACOTE R\$ 15.750,00 | R\$ 15.000,00 | R\$ 15.000,00 | R\$ 7.500,00 |
| PATROCÍNIO EDITORIAL | | | UNITÁRIO R\$ 900,00 | R\$ 900,00 | R\$ 900,00 | R\$ 450,00 | |
| | | PROJETO CO-BRANDED ² | UNITÁRIO R\$ 1.800,00 | R\$ 1.800,00 | R\$ 1.800,00 | R\$ 900,00 | |
| | | PROJETO EDITORIAL CUSTOMIZADO ² | UNITÁRIO R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 | R\$ 2.250,00 | |

¹ Rising stars - Material deverá ser entregue com hospedagem em ad server terceiro.

² Custos de cachê e produção devem ser orçados a parte e pago pelo contratante.

*Para determinação em seções específicas serão cobrados 30% de acréscimo